

Discac, le fabricant français pas comme les autres

Presque tous les fabricants français de meubles de cuisine ont choisi la voie de vendre leurs produits par le biais de magasins exclusifs, sous leur enseigne. Discac a opté pour une autre stratégie, avec succès : se concentrer sur la production et les services associés et commercialiser ses collections auprès de revendeurs multimarques ou de réseaux qui exploitent et développent leur propre enseigne respective. Une visite à Izon nous permet de vous faire découvrir les dessous et les clés de la réussite du fabricant girondin, en exclusivité.



Made in France et couleur : deux arguments phares du fabricant girondin.



Des solutions sont proposées pour répondre à tous les budgets.

Créé il y a bientôt 35 ans par Jean-Pierre Gauchet, Discac a commencé son activité par la livraison de meubles de cuisine livrés à plat. Dans l'ADN de l'entreprise, on retrouve donc des prix serrés et des délais de livraison courts dès l'origine de la société. Puis, en 2010, sous l'impulsion de son fils Cédric qui reprend l'entreprise familiale à ce moment-là, la production se concentre sur les meubles montés d'usine et l'entreprise girondine oublie son passé d'assembleur / logisticien pour devenir un fabricant de meubles de cuisine à part entière.

Dès lors, le développement de Discac va prendre une autre dimension et l'une des étapes phares de cet élan sera l'installation de l'usine, en 2018, à Izon (33), près de Bordeaux. Après deux ans de travaux et 10 millions d'euros d'investissement, le fabricant dispose d'un bel outil de production de 15 000 m². Et cela illustre bien la stratégie de Discac : concentrer ses moyens humains et financiers sur la fabrication en no-name et non sur la distribution sous enseigne, comme le font presque tous les acteurs français concurrents.

Des délais de livraison très courts

Cette façon de fonctionner s'apparente davantage à ce que l'on observe outre-Rhin chez les fabricants allemands. En quelque sorte, Discac représente une alternative à la

française aux produits allemands. En termes d'équipement, le dernier investissement, d'un montant de 3,5 millions d'euros étalés sur les années 2021, 2022 et 2023, concerne une ligne automatisée pour la production de panneaux quatre chants plaqués sur mesure. On peut aussi citer la mise en place en 2021 - 2022 d'un centre de perçage pour les portes avec profils intégrés.



La tendance mate est particulièrement présente dans la collection de Discac.

En 2022, Discac a produit 140 000 meubles et prévoit la fabrication de quelque 155 000 meubles en 2023, tout en conservant son délai de deux semaines entre la réception de commande et l'expédition. Cette rapidité de fabrication, qui est l'une des forces de l'entreprise, ne se fait pas au détriment de la qualité, puisque Discac annonce un taux de SAV en avril dernier, par exemple, de seulement 1,02 % en valeur de chiffre d'affaires.

À contre-courant de la tendance actuelle, le fabricant girondin a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 31,5 millions d'euros avec près de 200 collaborateurs. La tendance se poursuit en 2023 et malgré un léger ralentissement actuel, l'objectif de 12 % de croissance pour 2023 est maintenu. Confiant en l'avenir, Discac est en cours de finition d'un nouveau site de production appelé Izon 2, juste à côté du premier, dont les 7 500 m² seront opérationnels en 2024 pour la fabrication des plans de travail et des meubles de salle de bains.

Une politique RSE forte et engagée

Cependant, même si la production est dans l'ADN de Discac, comme l'illustre sa nouvelle plateforme de marque et sa baseline "positivement fabricant", il n'est



Le look industriel est aussi possible pour les salles de bains.



Les meubles de salle de bains seront bientôt produits sur le site Izon 2.

pas possible de parler de l'entreprise sans aborder sa politique RSE et la qualité des rapports humains qui y règnent. Pourtant, la vie de la société n'a pas toujours été un long fleuve tranquille. Les salariés et les clients se rappellent encore du changement d'ERP, en 2016, une étape toujours compliquée dans

la vie d'une entreprise. Tout le monde s'est serré les coudes à ce moment-là. Et que dire de l'inondation du 17 juin 2021. 50 cm d'eau sur le parking et 10 cm à l'intérieur de l'usine : une cinquantaine de salariés sont venus instinctivement écopier pendant des heures pour que la production reprenne au plus vite.

Lors de notre venue à l'usine, un tournoi de tennis de table était organisé. Ce bien-être des collaborateurs au travail, que l'on ressent en visitant le site d'Izon, est également illustré par les nominations récentes d'une personne dédiée à la RSE et à l'économie circulaire ainsi qu'un autre salarié pour la formation et l'amélioration continue. Cette qualité dans les relations humaines, Discac met aussi un point d'honneur à la procurer pour ses clients. Ainsi, les neuf commerciaux sur la route, sous la houlette du directeur commercial Romain Langagne, travaillent en binôme avec un (e) assistant (e) commercial (e) de sorte que les clients aient toujours le même interlocuteur.

C'est sûrement l'une des raisons pour laquelle Discac a le vent en poupe commercialement. La hausse des prix, plutôt contenue par rapport à la concurrence suite à l'inflation, en est peut-être une autre. En progression chez Cuisines Références, le fabricant a aussi dernièrement noué des partenariats avec Agensia, Raison Home ou encore plus récemment MDA Cuisines. Les cuisinistes multimarques ne sont pas en reste et Discac vient d'organiser son premier concours photos où dans la catégorie Cuisine la plus belle réalisation client d'un concepteur-vendeur sera récompensée. Une belle façon de mettre en avant la qualité du travail de ses clients.



Un présentoir no-name est proposé pour dévoiler les possibilités de la collection.

Des services et de la simplification

En termes de produits, la nouvelle collection sera présentée en novembre, lors du salon EspritMeuble. Outre de nouvelles références de meubles, on sait déjà qu'un nouveau coloris de plinthe doré, coordonné aux poignées, sera proposé. En avant-première, dès le mois de juin, trois nouvelles façades ont été développées spécifiquement pour Discac par un fabricant de panneaux. Afin de répondre aux besoins actuels des cuisinistes, c'est une réponse prix dans la tendance du mat. Les arguments phares de la marque sont toujours d'actualité : compétitivité et esthétisme.

Déjà, en 2022, des améliorations ont été apportées aux produits avec des détails que l'on trouve généralement à des niveaux

de gammes et donc de prix supérieurs. Il s'agit de nouveaux pieds de meubles et d'un réglage spécifique des charnières. Car dans la conception de ses collections, Discac n'oublie pas la simplification du travail des poseurs.

Cette volonté de simplification, on la retrouve aussi dans l'élaboration du tarif, ce qui rend le travail avec les produits de Discac particulièrement facile. En effet, en dehors de la recherche de performance industrielle et de pertinence de ses collections, le fabricant girondin fournit un maximum de services à ses clients. En option, par exemple, Discac propose la livraison des meubles directement chez le consommateur final. Par ailleurs, la mise en place de l'EDI (transfert automatique et sécurisé des commandes par voie digitale), depuis 2018 et opérationnelle avec tous les logiciels de conception, représente aujourd'hui 30 %

des commandes reçues. De plus, un Intranet a été conçu pour permettre de connecter le magasin à l'usine 24 heures sur 24, avec la possibilité de lancer un SAV immédiatement et très facilement.

Les investissements dans le digital ne s'arrêtent pas là et sont au cœur de la stratégie de Discac. Cela s'illustre par les partenariats mis en place récemment avec les deux logiciels d'auto-conception : HomeByMe et Ideal Spaces. Une corde de plus à l'arc de Discac, qui se présente comme un produit anti-crise pour les cuisinistes, quand le commerce devient compliqué. L'objectif de l'entreprise girondine étant d'être le numéro trois français, et plus précisément le leader français des fabricants en no-name, sans enseigne.

G.V.



Opérationnel depuis 2018, l'usine d'Izon bénéficie régulièrement d'investissements et sera secondée l'année prochaine par les 7.500 m² supplémentaires d'Izon 2.