

DISCAC LANCE SON NOUVEAU CHALLENGE CLIENTS : #POSITIVEMENTREVENDEUR



- Un challenge client B to B via le parrainage
- 1^{er} concours de parrainage entre professionnels dans le secteur de la cuisine/salle de bains
- En parrainant un futur client DISCAC, les clients DISCAC deviennent #positivementrevendeur
- Un week-end au cœur de Bordeaux à gagner pour notre client et son filleul

Izon, le 13 mars 2024 - [DISCAC](#) annonce le lancement de son challenge clients 2024 : [le concours parrainage #positivementrevendeur](#).

Pendant plus de 6 mois, DISCAC propose à ses clients de devenir des parrains DISCAC pour pouvoir remporter ce challenge clients.

Fort du succès de son précédent challenge client en 2023, [le concours photos Les Millésimes](#), DISCAC va encore plus loin cette année avec #positivementrevendeur.

UN CONCEPT INNOVANT

Le principe est simple : les clients sont les meilleurs ambassadeurs. DISCAC a décidé de les challenger pour leur faire gagner un week-end à Bordeaux.

En parrainant un autre professionnel (non client DISCAC) qui deviendra à son tour client DISCAC, le client DISCAC et son filleul forment un binôme.

UN WEEK-END AU CŒUR DE BORDEAUX A GAGNER POUR LE PARRAIN ET LE FILLEUL

Le parrain qui aura généré le plus de chiffre d'affaires (durant la période du challenge) grâce à ses binômes deviendra le grand gagnant #positivementrevendeur.

Les filleuls ne sont pas oubliés car le filleul (binôme du parrain gagnant) qui aura réalisé le plus de chiffre d'affaires (durant la période du challenge) sera lui aussi récompensé.

Le binôme vainqueur sera alors invité à séjourner au cœur de Bordeaux durant un week-end. Le transport, l'hébergement et dîner seront offerts sans oublier une visite de nos 2 sites de production ! De quoi joindre l'utile à l'agréable.

UNE COMMUNICATION RESPONSABLE



► Pour informer leurs clients, les Responsables Technico-Commerciaux de DISCAC ne se contentent pas de distribuer des flyers.

Une fois la présentation du challenge #positivementrevendeur effectuée, le flyer se transforme en chaise avec un QRCode qui renvoie vers la page du site Internet pour le client puisse s'inscrire.



Exit le flyer mis à la poubelle ! Il devient un élément de décoration de bureau !

A PROPOS DE DISCAC :

En un peu plus de 30 ans, DISCAC, entreprise française et dynamique, est devenue incontournable sur le marché de la fabrication des meubles de cuisines et de salles de bains. Cette position, DISCAC la doit à son savoir-faire mais aussi au capital humain qu'elle cultive depuis toujours. Grâce à son dynamisme commercial et sa forte croissance, aujourd'hui DISCAC c'est : 2 sites de production (en Gironde), 180 collaborateurs et 33M de CA.

Véritable partenaire à l'écoute et proche de ses clients, DISCAC s'adapte aux besoins du marché pour être toujours plus qualitatif, réactif et compétitif.

Plus d'informations sur : www.discac.fr



Vanessa PASQUON – vanessa.pasquon@discac.fr – 06 98 71 63 79